

令和元年度
公益社団法人岩手県農業公社ホームページリニューアル業務

企画提案審査要領

令和元年
公益社団法人岩手県農業公社

この「企画提案審査要領」（以下「審査要領」という。）は、公益社団法人岩手県農業公社（以下「公社」という。）が実施する公益社団法人岩手県農業公社ホームページリニューアル業務（以下「本業務」という。）に係る請負候補者を選定するために行う企画提案の審査について、必要な事項を定めるものである。

1 審査機関

- (1) 本業務に係る企画提案の審査は、企画提案選考委員会（以下「委員会」という。）において実施するものとする。
- (2) 委員会は、企画コンペ参加者（以下「コンペ参加者」という。）から提出された企画提案書等について、下記に示す審査項目に基づき、審査を行うものとする。

2 審査項目及び配点

配点は100点満点とし、審査項目及び配点は次のとおりとする。

審査項目	
① 全般（リニューアルコンセプト）	【30点】
公社ホームページにおける現状の課題を把握し、ホームページ全体が見やすく改善され、ユーザーのニーズから目的のページまで容易にたどりつけるか。	
② 随時修正できる機能	【20点】
不具合の確認、修正、データの修正が、公社の担当者で手軽に実施可能か。	
③ スマートフォンへの対応	【20点】
パソコンだけでなく、スマートフォンでも見やすくなっているか。	
④ 業務遂行能力（組織体制、業務実績等）	【15点】
⑤ 見積書（積算単価、数量、提案内容との整合性等）	【15点】

3 審査方法

- (1) 審査は、参加者から提出された企画提案書等及びコンペ参加者による委員会の場でのプレゼンテーションに基づいて行う。
- (2) コンペ参加者が6者を超える場合には、委員会において、企画コンペ提案書等による審査（以下「一次審査」という。）を実施し、上位と評価された6者について、企画提案書等及びプレゼンテーションに基づく審査を行う。
- (3) 参加者が6者以下であった場合には、一次審査は行なわないものとする。
- (4) 委員会の委員は、企画提案書等及びプレゼンテーションに基づき、個別の審査項目ごとに評価・評点を行う。
- (5) 上記(4)の評点の合計に基づき、委員ごとに、上位3者まで順位点（1位—5点、2位—3点、3位—1点）をつけ、その総得点により総合順位を決定する。
なお、総得点が高同点の場合には、高い順位の票を多く得た者を上位者とし、高い順位の票が高同数の場合には、委員会において合意の上、総合順位を決定するものとする。
- (6) 参加者が1者のみであった場合にも、委員会において企画提案書等及びプレゼンテーションに基づく審査を実施し、本業務を実施するにふさわしいか否かを評価し、請負候補者とするか判断するものとする。